

2018年6月8日  
株式会社エス・エム・エス

**「NURSE FES TOKYO2018」イベント開催レポート**  
**約 6,000 人のナースが来場！ “ナースで、よかった。” 2 日間**  
 ～病院、クリニック勤務など多種多様な看護師・看護学生が来場～

株式会社エス・エム・エス（代表取締役社長：後藤夏樹、東証一部、以下「当社」）は、当社グループが運営する看護師・看護学生向けコミュニティ「ナース専科」にて後援をする、「NURSE FES TOKYO 2018」を5月27日(日)、28日(月)の2日間に渡って開催いたしました。2日間で約6,000人の看護師・看護学生が来場し、次回来場意向が90%を超えるなど、盛況に終わることができ、ナースフェスのコンセプトである“ナースで、よかった。”を実感していただける結果となりました。



大人気の来場者特典のオリジナルコットンバッグ



来場したナースでブランドエリア(企業ブース)は大盛況

**【「NURSE FES TOKYO 2018」とは】**



「NURSE FES TOKYO 2018」は、ナースの方々が、仕事もプライベートも含めて充実したナースライフを送っていただけるように、300を超える病院と1,000人以上のナースと共に考えたナース限定の完全無料・日本最大級のナース向けイベントです。

- ・日 時：5月27日(日) 10:00～19:00  
5月28日(月) 10:00～19:00
- ・場 所：ベルサール渋谷ガーデン
- ・U R L： <http://nurse-senka.jp/html/nursefes/tokyo2018/>

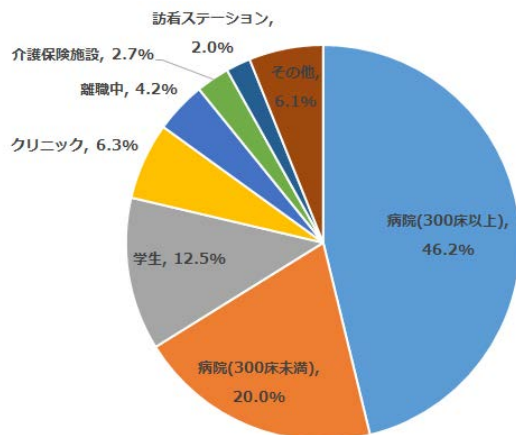
**【来場者データ】**

来場者数：6,087人(看護職以外の一般来場者を含む)

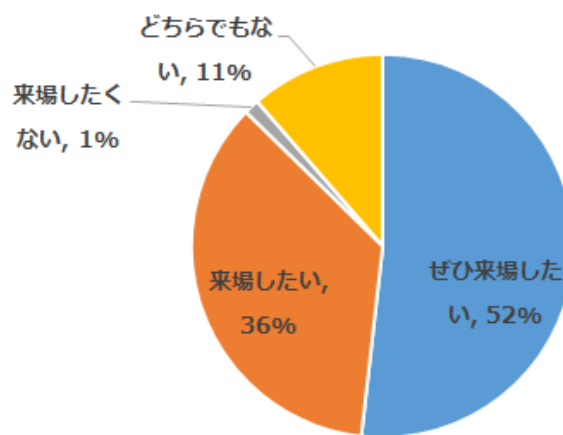
アンケート回答者数：2,734人

\*2日間合計

＜アンケート結果抜粋＞



約65%以上が病院勤務(勤務施設別割合)



次回来場意向は約90%にのぼる

## 【会場の風景】

### ＜ブランドエリア＞

51社の「ナースを応援したい」企業が出展したブランドエリア。ビューティー・コスメ、ヘルスケア、トラベル・レジャー、マネー、ファッション、恋愛・結婚などのカテゴリの企業がサンプリングや体験会などでナースをおもてなし。各ブースに行列ができており、早々に準備していた商品やサンプリングがなくなるブースも。



資生堂による肌測定は長蛇の列



全身脱毛サロン KIREIMO では  
ハンド脱毛体験



商品サンプリングの実施も多数

### ＜メインステージ＞

看護の未来を説く基調講演や、事前アンケートで人気の高かった心屋仁之助氏によるトーク&ライブ。U字工事さんと桃月なしこさんをゲストに迎えた「ナースプラスワングランプリ」、1,200人のナースによる投票で決定した「明けメシュラン&入りおやつコンテスト」など、ナースフェスならではのコンテンツで来場したナースと共に盛り上がりました。



ナースプラスワングランプリでグランプリを獲得した  
「男性看護師ダンサーズ」のパフォーマンス



看護師とアーティストの二刀流シンガーソングライター  
瀬川あやかさんによるスペシャルトーク&ライブ



「明けメシュラン&入りおやつコンテスト」は  
日本マクドナルド株式会社と株式会社明治が受賞



心屋さんの言葉に涙するナースが続出



### <セミナーエリア>

向学心が旺盛なナースのニーズに合わせて2日間合計12セミナーを開催。通常受講すると数万円のセミナーもナースフェスでは全て無料とあって、大盛況。看護のスキルアップセミナーはもちろん、普段聞くことのできないヘルスケアセミナーやマネーセミナーも満員御礼。



看護系スキルアップセミナーも無料で受講可能



骨盤調整セミナーで疲れた身体をメンテナンス

### <グルメエリア>

人気のスイーツやワイン・日本酒、女性ターゲットのグルメ企業が出展し、試食試飲を用意。開場直後から長蛇の列で、大好評のエリアでした。



人気のスイーツやカップ麺、日本酒、ワインなどさまざまな商品がすべて無料で味わえる



女性ターゲットのオーガニック食品なども好評

### <セッションエリア>

(現役ナースの)ナースフェス実行委員が作り上げたセッションエリア。「AI×看護」や、「マスクメイク」など普段聞けない内容のセッションを多数展開。全国から様々なナースが集まった「ナース図鑑」はナースフェスならではの。



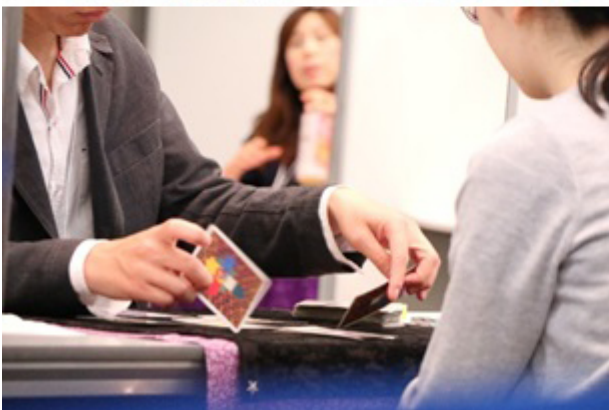
NURSE FES TOKYO 2018 実行委員



全国から様々なナースが集まった「ナース図鑑」

### <大抽選会、ペンギン、占い、整体>

総額 200 万円分の豪華賞品が当たる大抽選会、ウィルワンアカデミーによる整体体験、10 人の占い師がそろった占いコーナー、サンシャイン水族館からはペンギンのペアも来場し、ナースにあらゆる癒し、楽しみを提供。



#### 【株式会社エス・エム・エスについて】

2003 年創業、2011 年東証一部上場。「高齢社会に適した情報インフラを構築することで価値を創造し社会に貢献し続ける」ことをミッションに掲げ、「高齢社会×情報」を切り口にした 40 以上のサービスを開発・運営しています。

名称：株式会社エス・エム・エス

所在地：東京都港区芝公園 2-11-1 住友不動産芝公園タワー

代表者：代表取締役社長 後藤 夏樹

会社設立：2003 年 4 月

資本金：21 億 6,765 万円(2018 年 3 月 31 日現在)

従業員数：連結：1,953 人、単体 307 人 (2018 年 3 月 31 日現在)

事業内容：高齢社会を、介護、医療、キャリア、ヘルスケア、シニアライフ、海外の 6 つと捉え、さまざまなサービスを開発・運営

#### 【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

株式会社エス・エム・エス 広報グループ

電話：03-6721-2404 E-mail：[smsinfo@bm-sms.co.jp](mailto:smsinfo@bm-sms.co.jp)

#### 【「NURSE FES (ナースフェス) TOKYO 2018」に関するお問い合わせ先】

株式会社エス・エム・エスカリア ナースライフサービス開発部

電話：03-6777-3631 E-mail：[ml.ns-alliance@bm-sms.co.jp](mailto:ml.ns-alliance@bm-sms.co.jp)